

Principali informazioni sull'insegnamento	
Università	Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"
Dipartimento	Lettere Lingue e arti. Italianistica e culture comparate
Anno Accademico	2020-2021
Titolo insegnamento	Sociologia dei processi economici e del lavoro
Corso di Studio	Lingue e culture per il turismo e la mediazione internazionale (L-12)
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Sociology of economic processes and labour
Obbligo di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata. Per gli obblighi di frequenza di rinvia all'art. 4 del Regolamento didattico, disponibile sul sito del Corso di studio.
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome e Cognome	Indirizzo email	
	Francesca Bitetto	francesca.bitetto@uniba.it	
Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti formativi
	Sarà inserito dalla segreteria	SPS/09	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Anno di corso	III anno
Modalità di erogazione	Didattica frontale (per tutti) e seminari

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150 ore totali
Ore di corso	48 ore
Ore di studio individuale/lettorato	102

Calendario	
Inizio attività didattiche	22 febbraio

Fine attività didattiche	28 maggio 2021
---------------------------------	----------------

Syllabus	
Prerequisiti¹	Capacità di lettura e comprensione di testi sociologici o narrativi
<p>Risultati di apprendimento attesi (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)</p> <p>Contenuti di insegnamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione delle principali teorie sociologiche in programma, del ruolo delle istituzioni, delle forme di collaborazione, del rapporto fra filosofia del denaro, consumo e identità • Conoscenza e capacità di comprensione applicate ai possibili contesti di vita e lavoro, nella mediazione, in ambito economico, produttivo e dei consumi • Autonomia di giudizio Valutazione delle problematiche che lo studio della sociologia economica consente di conoscere applicate a diversi contesti storici o di lavoro • Abilità comunicative Comunicare adeguatamente pur in contesti diversi, con riferimento a diverse culture del lavoro, dell'organizzazione, dei consumi, lo stile e l'esperienza di vita. • Capacità di apprendere Capacità di gestire in autonomia gli strumenti per l'apprendimento. • Risultati di apprendimento trasversali: capacità organizzative e autonomia lavorativa, capacità di giudizio, capacità di lavorare in gruppo. <p>Il corso fornirà le competenze base di sociologia economica attraverso lo studio dei principali autori di riferimento. Si partirà dalla definizione delle principali differenze fra economia e sociologia economica, i concetti di istituzioni, sviluppo, azione utilitaristica e non utilitaristica.</p> <p>Max Weber: l'etica protestante e lo spirito del capitalismo. La nascita dell'economia, redistribuzione, scambio, mercati autoregolati, liberismo. Smith: Saggio sulla ricchezza delle nazioni. Mercantilismo, protezionismo, il guadagno come fine in sé, il ruolo delle città. Malthus: Saggio sul principio di popolazione, la legge ferrea del salario. Marx: il ruolo dell'economia, le classi, l'alienazione, l'ideologia. La rivoluzione marginalista, economia neoclassica. Simmel: la filosofia del denaro, denaro come mezzo e come fine. Le condizioni del capitalismo moderno. Sombart il consumo, la moda.</p>

Durkheim: la divisione del lavoro sociale, solidarietà, suicidio, anomia. Veblen: la teoria della classe agiata. Schumpeter: innovazione e sviluppo nel capitalismo; Polanyi: la grande trasformazione. Shumpeter: il declino del capitalismo liberale.

Il testo di Richard Sennett consentirà di approfondire il tema della collaborazione fondate in economia ma anche in ogni forma di mediazione. L'autore ci conduce nella conoscenza della mentalità collaborativa e della sua formazione senza nascondere l'equilibrio fragile che contrappone competitività e collaborazione. L'altruismo, lo scambio simmetrico, lo scambio differenziante, lo scambio a somma zero. La disuguaglianza condiziona la possibilità e le forme di cooperazione. Il risentimento è una forza attiva nei rapporti di lavoro o sociali. Il sé può essere non collaborativo o debolmente collaborativo.

La fiducia: come rafforzare la collaborazione. La diplomazia quotidiana, la gestione dei conflitti, la maschera della sociabilità. La comunità: la pratica dell'impegno civile. La comunità come vocazione.

Dell'Identità consumata si tratteranno: filosofia del denaro e del consumo, consumo corpo e identità. Pubblicità corporation e soggetti deboli. Forme di emancipazione: la partecipazione attiva.

PROGRAMMA	
TESTO DI RIFERIMENTO	Carlo Trigilia Sociologia economica I, il Mulino 2002 Richard Sennet, Insieme. Rituali piaceri politiche della collaborazione Feltrinelli 2012 Francesca Bitetto L'identità consumata, Franco Angeli 2008
Metodi didattici	Didattica frontale non escluderà la partecipazione attiva degli studenti con interventi o domande e sarà affiancata dalla didattica laboratoriale, con partecipazione degli studenti a seminari e discussione in classe sui temi degli stessi. Si prevede la partecipazione a un seminario sul Pensiero Meridiano di Franco Cassano, un dibattito dell'Associazione italiana valutazione sulle politiche di rilancio del Paese, un seminario della Associazione italiana sociologia dal titolo: "Dentro l'economico, oltre l'economico, rimettere a tema la soggettività", l'ascolto di: "Polanyi la socialità come antidoto all'economicismo", Intervista a Mirella Giannini.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame orale
Criteri di valutazione	Conoscenza e capacità di comprensione dei principali argomenti del corso - Conoscenza e capacità di comprensione applicate al contesto specifico analizzato nei testi attraverso lo studio delle teorie sociologiche, delle forme e delle difficoltà di collaborazione nella vita e nei contesti lavorativi produttivi e culturali diversi. Le modalità di consumo, produzione e relazione postmoderne - Autonomia di giudizio: capacità di valutare le problematiche approfondite nel corso e i riflessi di queste sull'economia e il ruolo delle istituzioni. - Abilità comunicative: capacità di comunicare con linguaggi diversi in relazione a pubblici contesti e situazioni diverse (linguaggio scritto, parlato, slide). - Capacità di apprendere: gestire in autonomia gli strumenti per l'apprendimento, capacità di analisi. Il linguaggio usato nella prova orale potrà testimoniare il grado di padronanza dei concetti e la risposta alle sollecitazioni del docente sarà prova del grado di autonomia comunicativa e di giudizio.
Altro	Ricevimento su appuntamento da concordare via mail.