

Attività di Terza Missione – Report anno 2018

In linea con il Piano strategico di Ateneo e con le Politiche di qualità, il Dipartimento di Lettere, Lingue, Arti. Italianistica e Culture Comparete, continua a perseguire l'obiettivo di incentivare e monitorare le attività di "Terza missione". In ragione della morfologia disciplinare della struttura, le attività risultano variegate ma classificabili prevalentemente nell'ambito della "Produzione di beni pubblici" e in particolare nelle categorie del "Public Engagement" e della "Formazione Continua".

Nell'anno 2018 il monitoraggio rivela una costante partecipazione dei docenti e ricercatori del Dipartimento ad incontri pubblici organizzati da altri soggetti, a fronte di una flessione nel numero delle iniziative di "organizzazione di eventi pubblici".

A conferma dell'impegno in una direzione divulgativa delle conoscenze e dei saperi di cui il Dipartimento è fucina, si registra una presenza di "siti web" con dominio uniba gestiti dai docenti afferenti al dipartimento e di siti di altri domini che vedono la partecipazione dei gruppi di ricerca del Dipartimento, il che manifesta una costante attenzione e valorizzazione del web quale canale di efficace diffusione di contenuti scientifici nei campi di pertinenza della struttura.

Si registrano inoltre alcune iniziative di "partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio nell'ambito della Storia dell'Arte.

Particolare menzione meritano i progetti Interreg di cooperazione internazionale "Polysemi" e "Octane" progetti che godono di finanziamento FESR che vedono il Dipartimento come capofila nel primo progetto e come partner nel secondo progetto.

Polysemi è realizzato in cooperazione con il Comune di Taranto, la Ionian University, il Ministero greco della cultura e dello sport e la Regione delle Isole Ioniche.

Scopo del progetto Polysemi è la realizzazione di un parco di viaggi letterari di Grecia e Magna Grecia, basato sullo studio di dello spazio Ionico – Adriatico (letteratura, arte storia, paesaggi etc.) fuso con lo sviluppo di un modello di turismo letterario sostenibile.

Octane è realizzato in cooperazione con, la Regione delle Isole Ioniche, capofila, la Ionian University e il Consorzio Conca Barese.

Scopo del progetto Octane è migliorare l'esperienza del visitatore sviluppando e diffondendo un'applicazione mobile che consente al visitatore di camminare per la città come se fosse un museo aperto. Il miglioramento della conoscenza del patrimonio

naturale e culturale delle città consentirà ai visitatori di migliorare l'esperienza di navigazione e di ridurre le spese regionali e locali per l'ospitalità e la promozione culturale.

Con riferimento alle attività di formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta, si confermano le iniziative già in essere per orientamento rivolte agli studenti delle le scuole superiori, gli Open Days, le attività di tutorato informativo, lo sportello attivo, la presentazione in partnership del progetto COBASCO nell'ambito dei bandi POT, e si registra una convenzione con un Istituto superiore per un progetto di Alternanza Scuola Lavoro.

Fra le attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola una particolare menzione deve essere riservata al Premio Murat, organizzato ogni due anni sin dal 2001, che contribuisce a migliorare la collaborazione fra il sistema scientifico-universitario e gli Istituti scolastici secondari di II grado. I giurati volontari coinvolti (docenti e studenti) complessivamente nelle nove edizioni sono stati 5627, di cui 1277 solo per la nona edizione.

Per il raggiungimento dell'obiettivo di incentivare e monitorare le attività di Terza Missione il Dipartimento ha affidato ad una apposita Commissione il compito di raccogliere dati e documentazione di supporto relativi agli eventi e alle iniziative realizzate dai docenti e ricercatori afferenti alla struttura, dandone visibilità nella pagina dedicata alla "Terza missione" nel sito web del Dipartimento stesso.

Dall'esame complessivo delle attività monitorate la Commissione ha tuttavia rilevato una minore numerosità nella segnalazione delle iniziative promosse e, pertanto, quale ulteriore impegno si è prefissa di proporre strumenti ed iniziative che possano sollecitare e incentivare l'interesse alla segnalazione e quindi alla diffusione delle attività promosse.